

CONNECTED CULTURE OF BELONGING

เชื่อมโยงคนและงาน
สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ทุกคนเป็นเจ้าของ
DOUBLE MISSION TRAINING



หลักการและเหตุผล

ในโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว องค์กรต่างๆ กำลังค้นหาแนวทางในการเชื่อมโยงทีมงานให้ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและลดความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นระหว่างสมาชิกในทีม หลักสูตร "CONNECTED CULTURE OF BELONGING" เปิดโอกาสให้องค์กรได้เรียนรู้และพัฒนาเครื่องมือในการสร้างบรรยากาศการทำงานที่ส่งเสริมการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ การรับฟังอย่างเข้าใจ และการแก้ไขความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งจะช่วยเปลี่ยนความท้าทายในการทำงานร่วมกันให้กลายเป็นโอกาสในการเรียนรู้และเติบโตร่วมกัน

การสร้างวัฒนธรรมมีบทบาทสำคัญต่อการตัดสินใจลาออกของพนักงาน การตั้งใจสร้างวัฒนธรรมแห่งการเชื่อมโยงจึงเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างความผูกพันและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพไว้กับองค์กร หลักสูตรนี้จะช่วยให้ผู้เข้าร่วมได้ค้นพบและพัฒนาแนวทางในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ทุกคนรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จ แนวทางการสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีและมีความสุข มีแรงบันดาลใจในการทำงาน และอยากเติบโตไปพร้อมกับองค์กรในระยะยาว

CONNECTED CULTURE OF BELONGING

เชื่อมโยงคนและงาน
สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ทุกคนเป็นเจ้าของ
DOUBLE MISSION TRAINING



วัตถุประสงค์

1. เข้าใจถึงความสำคัญของวัฒนธรรมองค์กรที่สร้างความสุขและความผูกพันในการทำงาน
2. เรียนรู้แนวทางการสร้างบรรยากาศการทำงานที่ส่งเสริมความสุข: ช่วยให้ผู้เข้าอบรมสามารถพัฒนาบรรยากาศการทำงานที่ส่งเสริมความพึงพอใจและความสุขในการทำงาน
3. เพิ่มทักษะในการสื่อสารและการทำงานร่วมกับทีม: ฝึกทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและการทำงานร่วมกันเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในที่ทำงาน
4. ลดการเกิดความเครียดและความไม่พอใจในองค์กร: ให้ความรู้ในการจัดการความเครียดและปัญหาต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงาน
5. พัฒนาการรูปแบบการจัดการภายในองค์กรและเสริมสร้างความผูกพันกับองค์กร: ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการรักษาพนักงานและลดอัตราการลาออกผ่านการสร้างความผูกพันและความภักดีในองค์กร

CONNECTED CULTURE OF BELONGING

เชื่อมโยงคนและงาน

สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ทุกคนเป็นเจ้าของ

DOUBLE MISSION TRAINING

หัวข้อการบรรยาย

1.ทำไมวัฒนธรรมองค์กรจึงสำคัญ?

- หมายของวัฒนธรรมองค์กร
- ผลกระทบของวัฒนธรรมการทำงานที่ดีต่อการเพิ่มความผูกพันของบุคลากร
- ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมองค์กรและความสุขในการทำงาน
- กิจกรรม "Happy Map" – แชร์ปัจจัยที่สร้างความสุขในการทำงานของตนเอง
- กรณีศึกษาขององค์กรที่ประสบความสำเร็จจากการมีวัฒนธรรมที่ดี

2.องค์ประกอบของ Happy Workplace

- การสื่อสารที่เปิดกว้างและโปร่งใส
- การรับฟังอย่างใส่ใจและการให้ข้อมูลป้อนกลับที่สร้างสรรค์
- การสร้างบรรยากาศการทำงานที่สนุกสนานและเป็นมิตร
- แนวคิดเกี่ยวกับความยืดหยุ่นในการทำงาน (Work-life balance , Work-Life Integration)
- การพัฒนาทักษะและโอกาสในการเติบโตของพนักงาน

3.การสร้างและส่งเสริมความสัมพันธ์ในทีม

- เทคนิคการสร้างทีมที่มีความร่วมมือและผูกพัน
- การจัดการกับความขัดแย้งและการทำงานในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย
- วิธีการสร้างแรงบันดาลใจและการสนับสนุนในทีม

4.การจัดการความเครียดในองค์กร

- สัญญาณของความเครียดในที่ทำงานและวิธีการจัดการ
- เทคนิคการทำให้การทำงานมีความสุขและลดความเครียด
- การส่งเสริมการมีสุขภาพจิตที่ดีในที่ทำงาน

5.การสร้างความผูกพัน

- สรุปแนวคิดและเครื่องมือสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- กิจกรรม "Happiness Commitment" - ผู้เข้าร่วมกำหนดแผนปฏิบัติการสร้างความสุขในระดับบุคคลและทีม
- แนวทางการวัดและติดตามระดับความสุขในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- ถาม-ตอบและแลกเปลี่ยนแนวทางสร้างความสุขในที่ทำงาน